



GreenFEST

Green Festivals and Events through Sustainable Tenders

LIFE 16 GIE/IT/000748





Il progetto LIFE *GreenFEST*

- ▶ Avvio progetto: **1 ottobre 2017**
- ▶ Conclusione progetto: **31 marzo 2020**



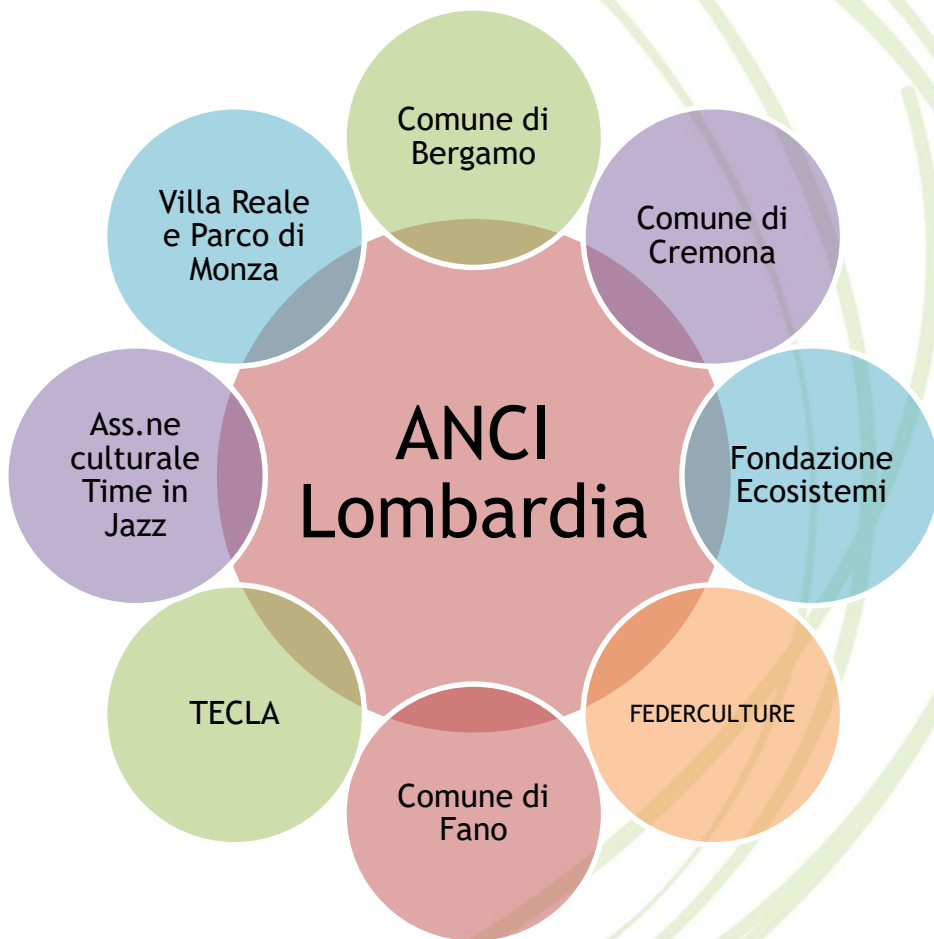
- ▶ Programma UE: LIFE2016 – Governance and Information
 - ▶ CUP B54B1700008006

- ▶ Durata: **3 anni**
- ▶ Budget: **995.018 €** → contributo UE 596.048,00 € (60%)
- ▶ Soggetto promotore: **ANCI Lombardia**





Beneficiari del progetto



8 **partners beneficiari** del progetto coordinati da
ANCI Lombardia
(**responsabile coordinatore**)





Aree d'intervento

Dove interverrà il progetto LIFE GreenFEST?

Festival

Rassegne
Culturali

Eventi
Musicali

Esposizioni





Obiettivi del progetto

MIGLIORARE

- la gestione delle **politiche e procedure** di Green Public Procurement (GPP)

DEFINIRE

- Criteri Ambientali Minimi (C.A.M.) nei **bandi di gara** delle attività culturali.

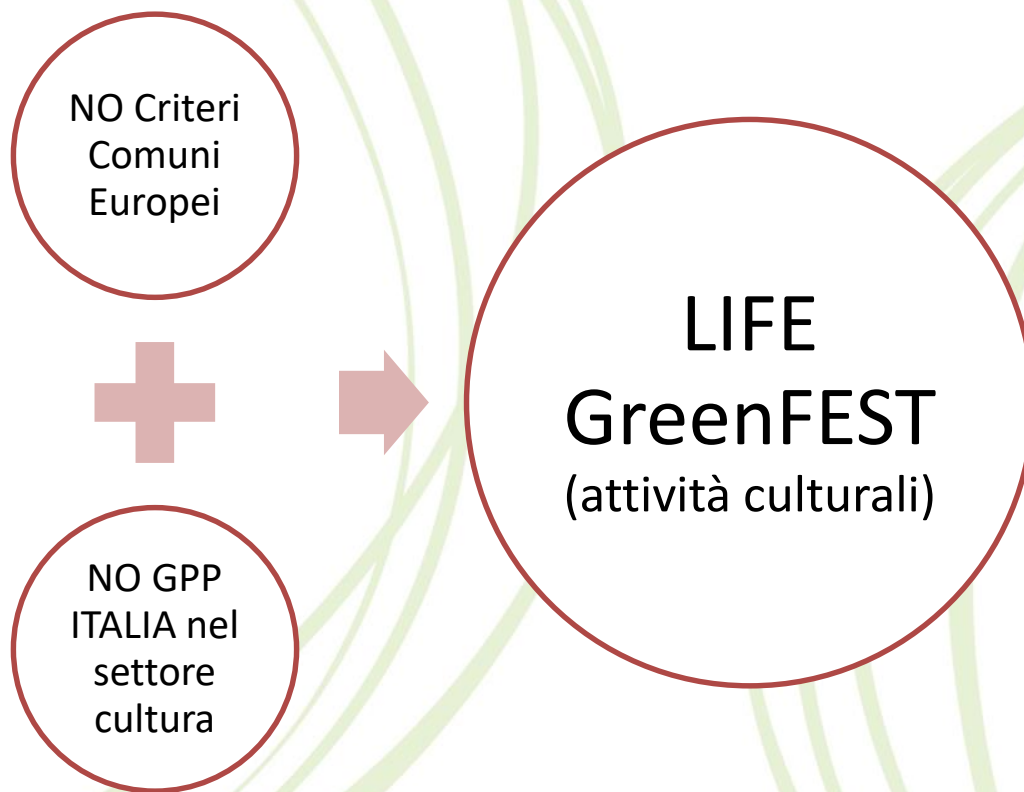
SCAMBIARE

- conoscenze e **buone pratiche** di Green Public Procurement (GPP) tra le autorità pubbliche e operatori privati.





Il valore aggiunto di GreenFEST





Beneficiari diretti

- ▶ **Dirigenti e funzionari dei settori «attività culturali» degli Enti Locali**
 - ▶ **Managers ed Enti gestori di attività culturali**
 - ▶ **Operatori Culturali**
 - ▶ **Policy Makers nazionali e regionali**



2 Categorie di criteri individuati

Criteri BASE

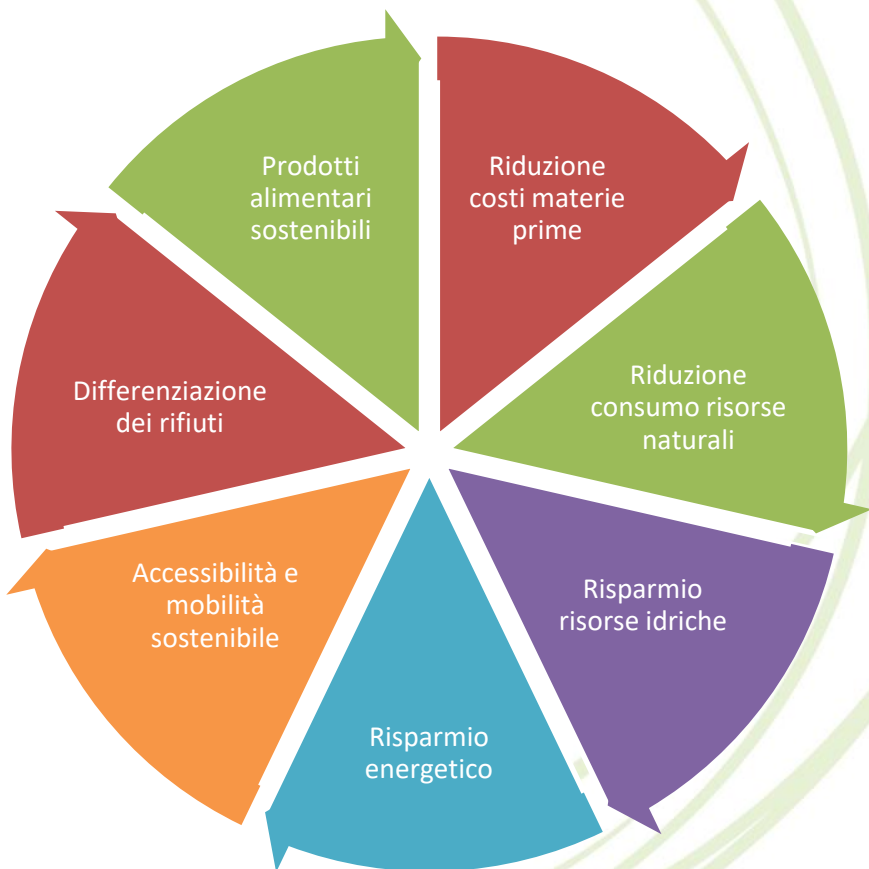
- Definiscono il **livello minimo** da raggiungere in relazione ai più significativi impatti ambientali del servizio.

Criteri PREMIANTI

- Selezionano **servizi più sostenibili** di quelli che si possono ottenere con il rispetto dei soli criteri di base.



Quando un evento è green ?



Green events





GreenFEST Work Stages

INDIVIDUARE le attività culturali di intervento (sub-settori)

DEFINIRE gli aspetti ambientali e le macro fasi delle attività (matrice impatti ambientali)

INDIVIDUARE dei Criteri Ambientali applicabili e identificare i costi associati (LCC)

INSERIRE C.A.M. in bandi e concessioni attraverso anche il coinvolgimento di MIBACT e MATTM

FORMAZIONE di Amministratori e Funzionari Pubblici

PUBBLICAZIONE di 16 bandi e regolamenti «verdi» da parte delle P.A. coinvolte

LINEE GUIDA per l'implementazione del GPP nel settore culturale





Grazie per l'attenzione!

Egidio Longoni

Vice segretario ANCI Lombardia

Project Manager

www.greenfest.eu

greenfest@anci.lombardia.it

